

微久信微信墙简单教程

1、注册账号

首先注册账号，使用谷歌浏览器或者 360 极速浏览器打开 <https://vip.weijiuxin.net> 注册账号，输入您的用户名和手机号获取验证码，注册账号。

说明：测试和正式活动都需要使用谷歌浏览器或者 360 极速浏览器，不要用 ie 或者直接微信里面点开来用！

2、后台界面

注册之后，进入微久信微信墙界面，右上角是您的用户名，点击用户名，会出现个人信息栏目。个人信息里面可以进行账号的密码修改，红包活动的红包金额重置，公众号绑定，以及短信充值（微信签到的时候，如果需要验证手机号的正确，防止用户乱填，就需要购买短信验证码的数量，不需要的请直接无视即可）等。



现在刚注册好账号，是没有微信互动活动的，点击立即**创建新活动**

创建活动的界面很简单。活动主题随便填写，大屏幕上看不到的，人数按照自己预计的来填。

创建活动 测试活动

创建活动

测试活动

活动信息

* 活动主题 微久信微信墙

* 活动人数 500

预估本次活动人数

公众号关键词

* 绑定公众号关键词

* 公众号选择 **您暂无可用公众号，点击立即绑定 >**

* 触发关键词 微信公众号发送此关键词参与活动

附加信息

公众号关键词：如果您需要把活动接入微信公众号，让客户先关注您的微信公众号，再从微信公众号进入我们的活动，那就需要开启 绑定公众号关键词 ，开启之后 点击立即绑定，进行公众号的授权接入。

公众号授权接入提示：只能是微信公众号管理员授权，一个微信公众号只有一个管理员，运营者不能授权！！注意运营者授权不了的！如果不知道谁是管理员，进入微信公众平台 <http://mp.weixin.qq.com> 在人员里面找到管理员的微信号。

现在越来越多客户都不使用公众号，直接用系统二维码，打印出来放在邀请函上或者显示在现场大屏幕上即可。

然后点确认创建，就有活动了。可以进行设置测试了。

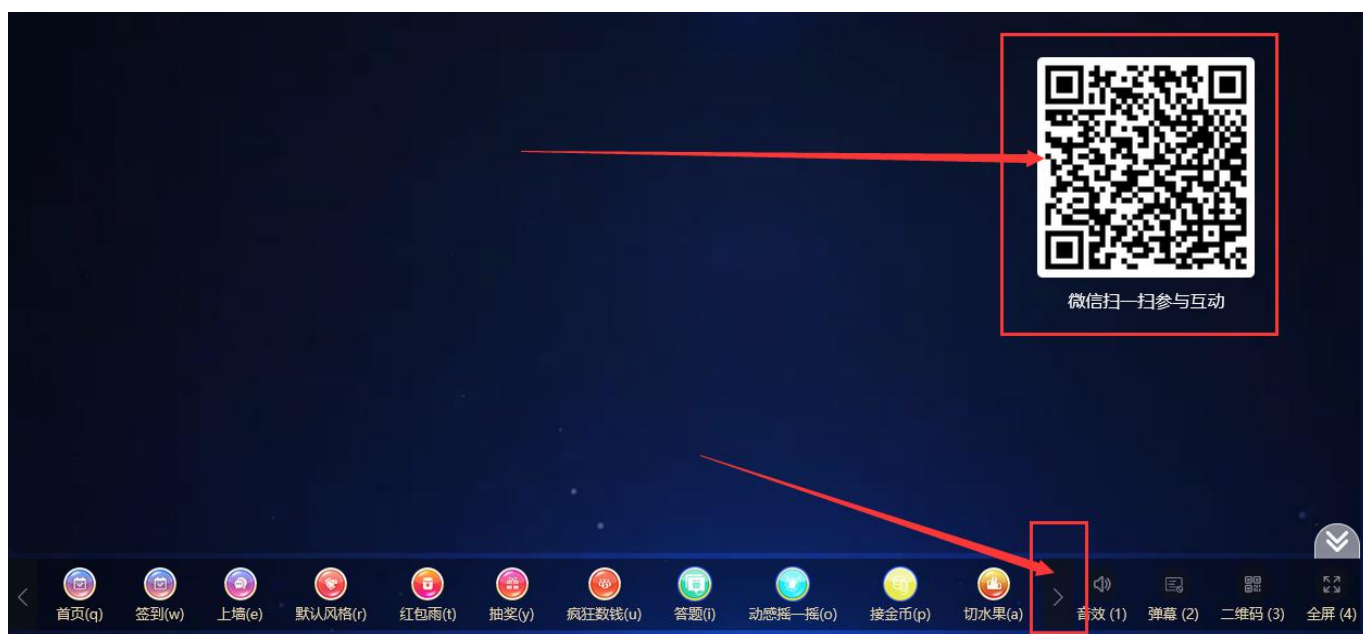
3、如何测试

创建活动之后，点击查看大屏 就可以打开屏幕进行测试了。如果不需要接入公众号的话，大屏幕上会有活动二维码，直接扫码就可以微信互动测试了。



打开微信大屏幕之后，右边显示活动二维码，这**右边的二维码是通用的**。一个二维码可以进入所有功能的，比如签到二维码扫了之后，可以进入弹幕的功能，也可以进入抢红包、摇一摇、数钞票的功能。

屏幕下方是控制栏，下图红框圈住的地方是功能切换按钮，点一下可以切换功能，**每个功能旁边有一个括号，括号里面是快捷键**。比如二维码旁边是（3）那意思就是键盘上的数字3就是控制二维码的，按一下3会隐藏二维码，再按一下显示二维码。再比如现场答题是（i），那就按一下键盘上的字母i就可以直接进入现场答题比赛功能界面，不需要去鼠标点击。



4、如何设置

在我的活动列表里面，点击功能设置，进入活动设置界面。



默认打开的是活动一览，活动一览里面不需要的功能可以关闭（默认都是打开的哦！），如果之前没有测试过，可以先测试一遍，然后再把不需要的关闭即可。

注意：签到这个功能，尽量不要关闭，关闭之后，所有用户扫码之后，他的状态都是会显示未签到的。如果您用抽奖功能，然后又设置了抽取签到用户，就会提示奖池没有人。



活动信息里面，用来设置一些活动的全局设置。比如版权隐藏修改、大屏幕底部控制栏隐藏、弹幕发送的敏感禁止词语、大屏幕右侧二维码改为公众号二维码、全局中奖控制（除了红包雨之外，不管是游戏还是抽奖，只能中一次奖）、填写中奖的收货地

址等等设置、

活动设置：针对每一项功能进行单独设置，比如抽奖，不想显示参与人数，就点击进入抽奖功能，然后在里面把【显示参与抽奖人数】关闭即可，其他的按需要进行设置：



又比如签到，想让客户在扫码签到的时候，输入自己的姓名。那就依次点开【活动设置】-【签到】

开启头像与表单上传



开启之后，往下拉页面，会看到签到表单的设置，增加需要的输入项即可。比如增加手机号，增加下拉框让员工选择自己的部门、增加输入框让客户输入自己的顾问等等。



5、活动数据查看、记录清除

想查看活动产生的数据（比如签到数据、中奖数据、红包发放数据等），或者清除测

试的数据，**用户分组抽奖**、**用户导入**都在【活动数据】功能里面进行。



比如全部用户里面，可以直接导入分组用户用来抽奖，或者将微信扫码签到的客户进行分组抽奖。

如果想查看或者删除抽奖数据，则依次点击【活动数据】-【活动功能】-【抽奖】



有个地方要注意：

查看奖品的话，默认是显示第一个奖项，不是显示所有奖项的中奖数据！要查看其他奖项的中奖数据，选择奖品进行查看。